

KIDS FIRST CHICAGO

OUR DIGITAL SEARCH TOOL / NUESTRA HERRAMIENTA DE BÚSQUEDA DIGITAL

HOW KIDS FIRST USES PARENT FEEDBACK AND DATA
TO IMPROVE TOOLS OVER TIME

CÓMO KIDS FIRST UTILIZA LA RETROALIMENTACIÓN
DATOS DE LOS PADRES PARA MEJORAR NUESTRAS
HERRAMIENTAS A TRAVÉS DEL TIEMPO

ABOUT KIDS FIRST CHICAGO

Kids First Chicago (K1C) is an education nonprofit that works to ensure that every family and child in Chicago has access to a high-quality education. Our work focuses on empowering parents to identify, navigate to, and advocate for quality public schools for their kids, their communities, and the district overall. K1C offers free enrollment workshops, research and data analysis on Chicago public education, and direct family and community outreach.

SOBRE KIDS FIRST CHICAGO

Kids First Chicago (K1C) es una organización sin fines de lucro que trabaja para que cada familia y niño en Chicago tenga acceso a una educación de alta calidad. Nuestro trabajo se enfoca en apoyar a los padres a navegar y abogar para escuelas públicas de calidad para sus niños, comunidades y el distrito. K1C ofrece talleres gratis de inscripción, investigación y análisis de datos sobre la escuelas públicas de Chicago y trabaja directamente con familias y comunidades.



(Photo) Kids First Chicago Parent Advisory Board Member supports a CPS parent at an enrollment workshop.

(Foto) Miembro del grupo Asesora de Padres de Kids First Chicago apoyando a un padre de CPS en un taller de inscripción.

CONTENTS / CONTENIDO

INTRODUCTION / INTRODUCCIÓN 05

SCHOOL SEARCH 1.0 / BÚSQUEDAS DE ESCUELAS 1.0 06

KEY FEATURES / PUNTOS CLAVES DE LA HERRAMIENTA

SCHOOL SEARCH 2.0 / BÚSQUEDAS DE ESCUELAS 2.0 08

WHAT PARENTS & TEAM MEMBERS TOLD US / LO QUE NOS DIJERON LOS PADRES Y MIEMBROS DEL EQUIPO

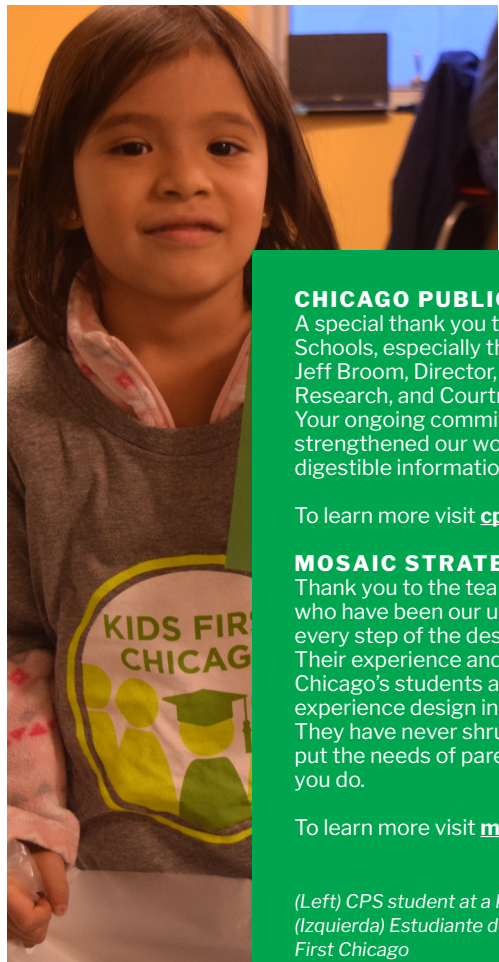
KEY FEATURES / PUNTOS CLAVES DE LA HERRAMIENTA

SCHOOL SEARCH 3.0 / BÚSQUEDAS DE ESCUELAS 3.0 10

PROTOTYPING & TESTING / PROTOTIPOS Y PRUEBAS

WHAT WE LEARNED / QUÉ APRENDIMOS

FINAL TOOL & FEATURES / ELEMENTOS FINALES Y HERRAMIENTAS 18



SPECIAL THANKS / GRACIAS ESPECIALES

CHICAGO PUBLIC SCHOOLS

A special thank you to our partners at Chicago Public Schools, especially the Office of Access and Enrollment, Jeff Broom, Director, School Quality Measurement and Research, and Courtney Hill, Director of Marketing. Your ongoing commitment to quality education has strengthened our work and provided transparent, digestible information to children and families.

To learn more visit cps.edu

MOSAIC STRATEGIS GROUP

Thank you to the team at Mosaic Strategies Group, who have been our unwavering partners through every step of the design, build, and iteration process. Their experience and insights have helped us to serve Chicago's students and families with stronger user experience design in our digital school search tools. They have never shrunk from a challenge, and always put the needs of parents first. We thank you for all that you do.

To learn more visit mosaicstg.com

(Left) CPS student at a Kids First Chicago enrollment workshop (Izquierda) Estudiante de CPS en un taller de inscripción de Kids First Chicago

ESCUELAS PÚBLICAS DE CHICAGO

Un agradecimiento especial a nuestros compañeros en las Escuelas Públicas de Chicago, especialmente a la Oficina de Acceso e Inscripción, Jeff Broom, Director, Medición e Investigación de la Calidad Escolar, y Courtney Hill, Directora de Mercadeo. Su compromiso continuo con la educación de calidad ha fortalecido nuestro trabajo y ha proporcionado información transparente y digerible a los niños y las familias.

Para obtener más información, visite cps.edu

GRUPO DE ESTRATEGIAS MOSAICAS

Gracias al equipo de Mosaic Strategies Group, que han sido nuestros compañeros en cada paso del proceso del diseño, construcción e iteración. Su experiencia y conocimientos nos han ayudado a brindar servicios a los estudiantes y las familias de Chicago con un diseño de experiencia de usuario más útil en nuestras herramientas de búsqueda escolar. Nunca han huido de un reto y siempre ponen las necesidades de los padres primero. Te damos las gracias por todo lo que haces.

Para obtener más información, visite mosaicstg.com

INTRODUCTION. In the fall of 2016, Kids First Chicago (K1C) launched its first school search tool designed to help K1C enrollment specialists support families as they navigated Chicago's decentralized application process.

At the time, families in Chicago Public Schools (CPS) had the choice of 172 high schools with nearly 500 additional program choices. At the elementary school level, options were no less plentiful and confusing. Accessing options that are both high-quality and a good fit was challenging, if not impossible.

Additionally, we knew that creating parent-facing tools and improving them over time—by reflecting on parent feedback and analyzing user data—would be critical to K1C's mission.

INTRODUCCIÓN. En el otoño de 2016, Kids First Chicago (K1C) lanza su primera herramienta de búsqueda diseñada para asistir con las aplicación descentralizadas de Chicago.

En ese tiempo, familias de las Escuelas Públicas de Chicago (CPS) tenían la opción de 172 escuelas secundarias con hasta 500 programas de selección adicionales. A nivel de las escuela primarias, las opciones no eran menos abundantes y confusas. Accediendo a opciones que son de alta calidad y compatibles con el estudiante fue un desafío y casi imposible.

Adicionalmente, sabemos que creando herramientas para padres y mejorandolas continuamente — a través de la retroalimentación y analizando nuestros datos — es crítico para la misión de K1C.

ABOUT SQRP

Chicago Public Schools uses its School Quality Rating Policy — known as SQRP for short — to rate school performance. Based on their scores across many metrics, a school earns points, which then translate into an overall score and a level rating.

You will see mention of SQRP level ratings and other information throughout this report.

SOBRE SQRP

Las Escuelas Públicas de Chicago utilizan su póliza de Calificación de Calidad Escolar- conocida como SQRP para abreviar- para calificar el rendimiento escolar. Según sus puntajes en muchas métricas, una escuela gana puntos, que luego se traducen en un puntaje general y una calificación de nivel.

Verá una mención de las calificaciones de nivel SQRP y otra información a lo largo de este reporte.

LEARN MORE/APRENDE MÁS
KIDSFIRSTCHICAGO.ORG/SQRP

SCHOOL SEARCH 1.0

The initial tool powered our discussions with families around their school choices. We helped them narrow options into 5-10 choices and to dive deeper into each option before submitting applications and ultimately enrolling in their top school of choice. It also provided us with an opportunity to engage deeply with families and hear concerns they might have about their school or the district broadly.

In the fall of 2016, we supported nearly 300 Chicago South and West Side students in submitting approximately 1,700 applications by hosting free one-on-one enrollment workshops.

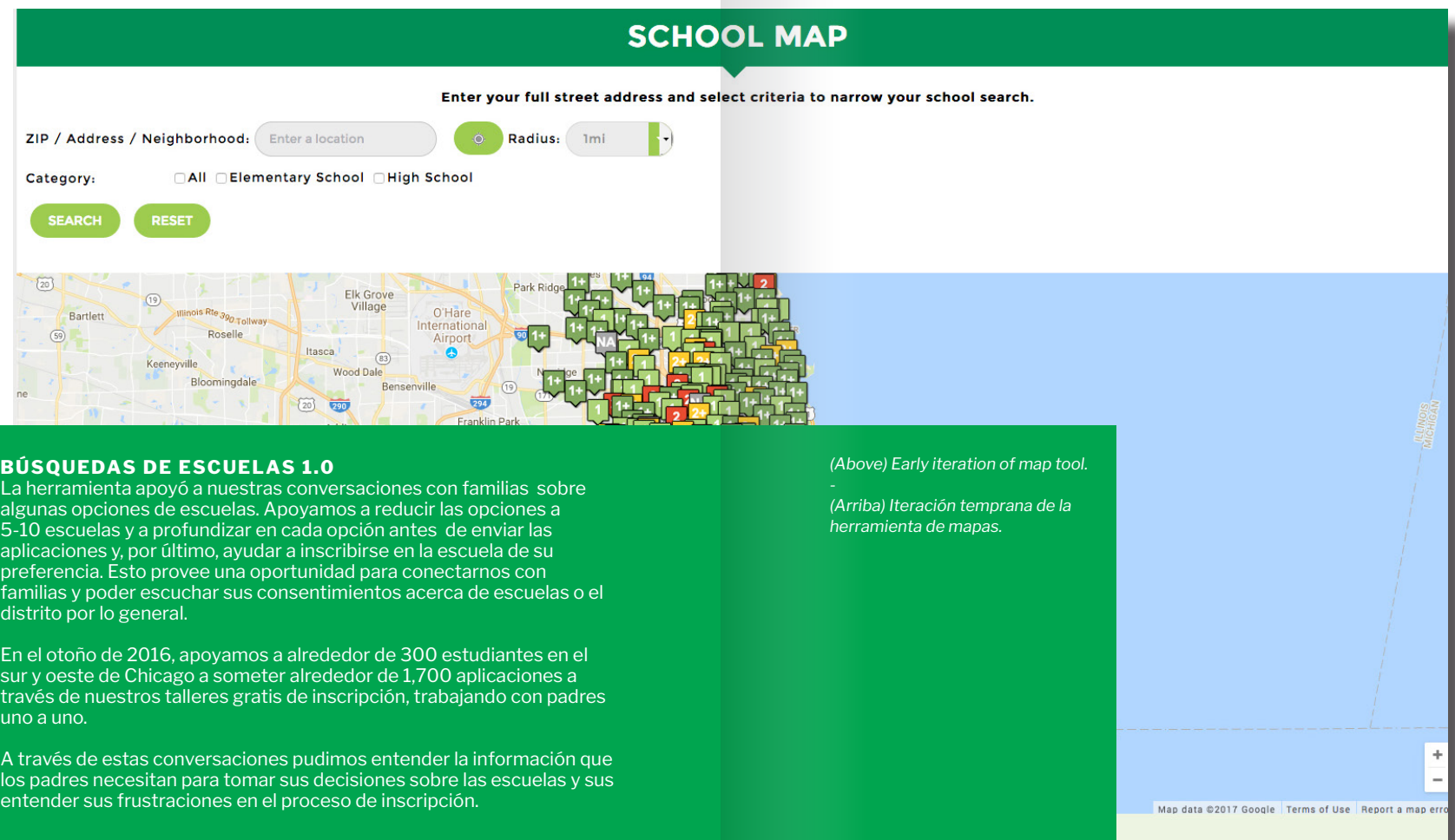
Through these conversations, we were able to better understand what information parents needed most to make their school decisions and their pain points in the enrollment process.

BÚSQUEDAS DE ESCUELAS 1.0

La herramienta apoyó a nuestras conversaciones con familias sobre algunas opciones de escuelas. Apoyamos a reducir las opciones a 5-10 escuelas y a profundizar en cada opción antes de enviar las aplicaciones y, por último, ayudar a inscribirse en la escuela de su preferencia. Esto provee una oportunidad para conectarnos con familias y poder escuchar sus consentimientos acerca de escuelas o el distrito por lo general.

En el otoño de 2016, apoyamos a alrededor de 300 estudiantes en el sur y oeste de Chicago a someter alrededor de 1,700 aplicaciones a través de nuestros talleres gratis de inscripción, trabajando con padres uno a uno.

A través de estas conversaciones pudimos entender la información que los padres necesitan para tomar sus decisiones sobre las escuelas y sus entender sus frustraciones en el proceso de inscripción.



(Above) Early iteration of map tool.

(Arriba) Iteración temprana de la herramienta de mapas.

KEY FEATURES

- Ability to plot a location, like work or home, and see nearby schools in a list or map view
- Ability to filter by community area, school name, location, and SQR level
- Clear listing of SQR Level Ratings over the past 3 years

PUNTOS CLAVES DE LA HERRAMIENTA

- Habilidad de poner una ubicación como su trabajo o domicilio y poder ver escuelas cercanas en forma de una lista o como mapas
- Habilidad de utilizar filtros por áreas comunitarias, nombre de la escuela, ubicación y el nivel de SQR
- Una lista clara de calificación de nivel de SQR durante los tres años pasados

SCHOOL SEARCH 2.0

After the initial enrollment cycle, we embarked on a reflective period of sharing parent feedback from the workshops about the tool while diving into Google Analytics data. Our goal was to understand user behavior as we added features and improved our digital resources.

BÚSQUEDA DE ESCUELAS 2.0

Después del inicio del ciclo de inscripción, embarcamos en un tiempo reflexivo para aplicar la retroalimentación que recibimos de padres en los talleres sobre la herramienta, utilizando datos de Google Analytics. Nuestra meta es entender el comportamiento del usuario para agregar más elementos y mejorar el recurso digital.

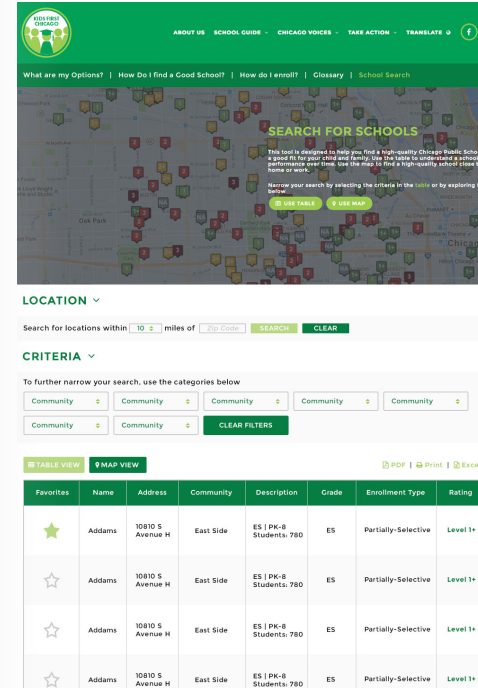
WHAT PARENTS & TEAM MEMBERS TOLD US

- Parents wanted the map and list views to be connected when they filtered by an address or school feature.
- Many parents wanted the ability to save and compare favorites so that they could continue diving deeper into their school choices at home.
- Parents also wanted more help in finding programs and options that would fit their student's personality and academic interests. Knowing a school's name, performance rating, and location was not enough.
- We needed to better serve Spanish speakers and mitigate some of the burden of real-time verbal translation on Kids First Chicago team members.

LO QUE NOS DIJERON LOS PADRES Y MIEMBROS DEL EQUIPO

- Los padres quieren ver las opciones en forma de un mapa y de una lista cuando utilizan un filtro como una dirección de domicilio o algún aspecto de la escuela.
- Varios padres quieren la habilidad de guardar y comparar las escuelas favoritas para que puedan continuar su búsqueda desde casa.
- Los padres también quieren más apoyo en su búsqueda de programas y opciones que encajen con la personalidad e intereses de sus estudiantes. Sabiendo el nombre, el nivel y el domicilio de la escuela no era suficiente.
- Necesitamos mejor servir a hispanohablantes y mitigar algunas de las barreras que caen sobre nuestro equipo de interpretación de Kids First Chicago.

75%
MOBILE USERS/USUARIOS MÓVILES



WHAT THE DATA TOLD US

- An average of 72-75% of users accessed our online resources via mobile or tablet devices when not attending a Kids First Chicago Enrollment Workshop.
- The tool was used most frequently in the fall semester before the CPS Enrollment deadline which was typically in November or December. It then went mostly unused throughout the rest of the calendar year.

LO QUE NOS ENSEÑAN LOS DATOS

- Un promedio de 72-75% de los usuarios accedieron a nuestros recursos a través de dispositivos móviles o tabletas en su propio tiempo fuera de los talleres de inscripción.
- La herramienta fue utilizada más frecuente en el otoño- cuál fue el semestre antes de la fecha límite de inscripción a CPS (típicamente es en Noviembre o Diciembre). La herramienta fue utilizada menos el resto del año.

(Photo Left) Version 2 of school search tool demonstrating ability to save favorites and enhanced filters.

ADDED FEATURES

In response to what we learned, we iterated on the tool and added the following features in the spring of 2017.

- Connected list & map view
- Dual Language – English and Spanish versions
- Enhanced filtering including program options
- Simple compare tool
- Save favorites, user log-in/log-out
- Ability to export or print a filtered list of favorite schools

ELEMENTOS ADICIONALES

En respuesta a lo que aprendimos, iteramos la herramienta a una nueva versión y agregamos los siguientes elementos en la primavera de 2017.

- Vista de lista y mapa
- Lenguaje Dual – Versiones en Ingles y Espanol
- Opciones de filtros, incluyendo programas en escuelas
- Herramienta para comparar
- Guardar favoritas, habilidad de ingresar como usuario/ salir
- La habilidad de exportar o imprimir lista de escuelas favoritas con filtros

SCHOOL SEARCH 3.0

In the spring of 2017, the Chicago Board of Education approved a single application—called GoCPS—for high schools. In the fall of 2017, we continued to work directly with families using the School Search 2.0 tool in combination with the new GoCPS system to support families.

By 2018, we understood that we needed to drastically revise our search tool to meet the evolving and expanding needs of families, including:

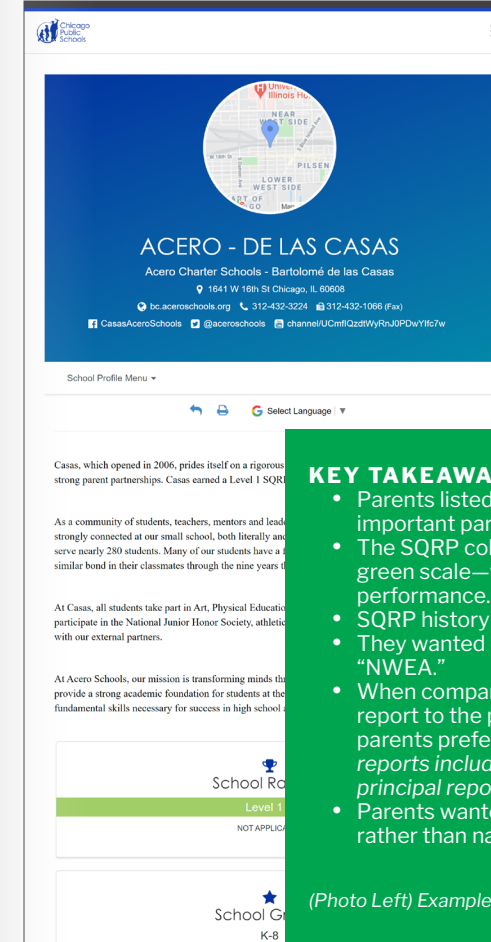
- Provide more detailed information about SQRP to parents, including explainer videos and context
- Provide detailed information by school on each metric included in a school's SQRP score and level rating
- Create a more mobile-responsive and user-friendly experience for parents, which we were not able to accomplish when building the 2.0 tool because of resource constraints. While we were proud to support an average of 600-700 families directly each year, we knew that to make a larger impact in a district as vast as Chicago, we needed a tool that could power tens of thousands of families to search for schools without one-on-one support.
- Provide a detailed school profile, without duplicating the CPS tools and resources. We knew we needed to add value to parents based on what we were hearing in the field.

BÚSQUEDA DE ESCUELAS 3.0

En la primavera de 2017, la Junta de Educación de Chicago aprobó tener una sola aplicación- llamada GoCPS- para todas las secundarias. En el otoño de 2017, continuamos trabajando directamente con familias usando la herramienta de Búsqueda de escuelas 2.0 en combinación con el nuevo sistema de GoCPS para apoyar a familias.

Para el 2018, entendimos que teníamos que revisar nuestra herramienta de búsqueda para acoplarse a las necesidades de padres- temas de expandiéndose y evolucionando. Esto incluye:

- Proveer más detalles informativos sobre SQRP a padres, incluyendo videos explicativos y contexto
- Proveer detalles informativos sobre los métricos que se incluye en el nivel de SQRP para cada escuela
- Crear una experiencia más amigable para usuarios de tabletas o dispositivos móviles y hacer más fácil para padres- temas de mejoramiento que requieren más recursos. Mientras estábamos orgullosos de poder ayudar alrededor de 600-700 familias directamente en un año, sabemos que para hacer impacto más grande en el distrito de Chicago, necesitamos una herramienta que pueda empoderar a decenas de miles de familias a buscar a escuelas con apoyo individual.
- Proveer detalles del perfil de las escuelas, sin duplicar la información encontrada en los recursos de CPS. Sabíamos que teníamos que agregar información importante base lo que escuchamos de padres en conversación.



PARENT INTERVIEWS

In July 2018, Kids First Chicago conducted 21 one-on-one interviews with CPS parents representing a range of schools and communities across Chicago. Parents were asked a series of questions regarding the **CPS school profile pages**, the **parent SQRP report**, and the **principal SQRP report**. Our goal was to better understand how we could improve the clarity of information around SQRP provided by CPS as we incorporated that information into our own school search tool.

ENTREVISTAS CON LOS PADRES

En Julio de 2018, Kids First Chicago tuvo 21 entrevistas individuales con padres de CPS, un grupo representante de las comunidades en Chicago. Los padres hicieron una serie de preguntas acerca de **las páginas de perfiles de CPS**, **el reporte de SQRP para padres**, y **el reporte de SQRP para director**. Nuestra meta es entender cómo podemos mejorar y hacer más entendible la información de SQRP que viene de CPS y así incorporarlo en nuestra herramienta de búsqueda de escuelas.

KEY TAKEAWAYS

- Parents listed the overall school rating as the most important part of the profile.
- The SQRP color coding system—on a red, yellow, to green scale—was a helpful visual indicator of school performance.
- SQRP history was important and interesting to them.
- They wanted more explanation of key terms like “NWEA.”
- When comparing the family SQRP downloadable report to the principal-facing version, 18 out of 21 parents preferred the principal report. **Note: Both reports include the same information; however the principal report is more detailed.**
- Parents wanted to compare schools within Chicago, rather than nationally.

(Photo Left) Example of CPS School Profile Page

CONCLUSIONES CLAVES

- Los padres mencionaron que los niveles de rendimiento de las escuela era la parte más importante del perfil.
- El sistema de codificación de colores SQRP, en una escala de rojo, amarillo a verde, fue un indicador visual útil del redimiento escolar.
- La historia de SQRP fue importante e interesante para ellos.
- Ellos querían más explicaciones de términos claves como “NWEA”.
- Cuando comparando el reporte descargable de SQRP a la versión principal, 18 de los 21 padres prefirieron el reporte principal. **Note:** Los dos reportes incluyen la misma información, pero el reporte principal es más detallado.
- Los padres querían comparar escuelas dentro de Chicago, en lugar de nacional.

PROTOTYPING & TESTING HIGH-PRIORITY FEATURES

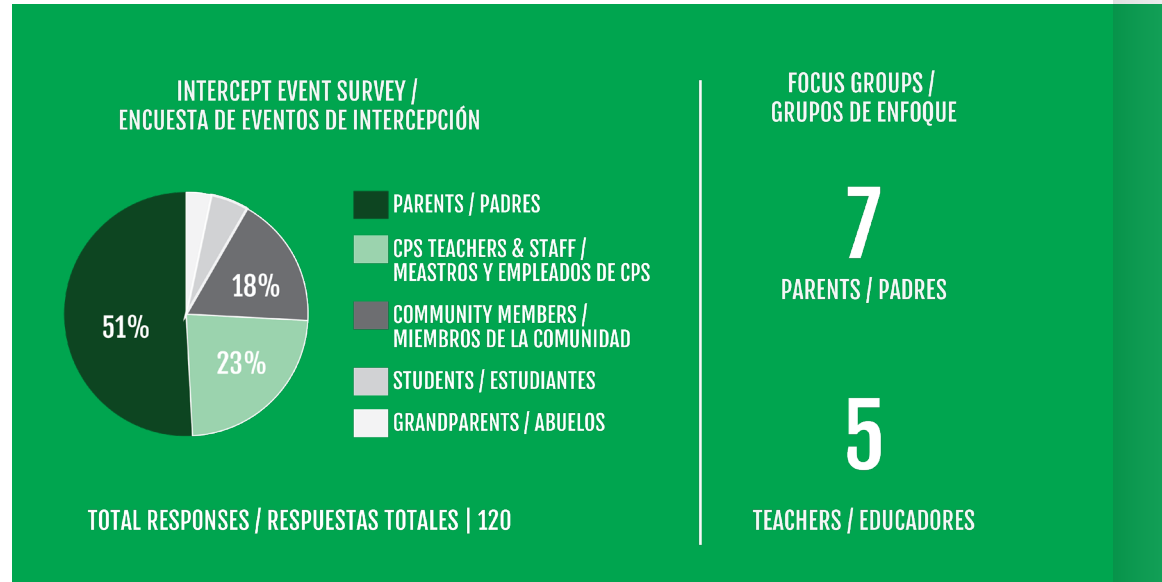
PROTOTIPOS Y PRUEBAS DE CARACTERÍSTICAS DE ALTA PRIORIDAD

INTERCEPT SURVEY. A research method used to gather on-site feedback from an audience.

ENCUESTA INTERCEPT. Un método de investigación que se utiliza para recopilar comentarios de una audiencia en-sitio.

Armed with this information, and because we knew that our next iteration would require a more significant user experience and feature redesign, we then created a prototype that included high-priority new features.

We shared the prototype with parents and teachers for additional feedback by conducting an intercept survey at a back-to-school night event, a focus group with parents, and a focus group with CPS teachers.



Each participant was asked to use the tool to find information about the quality of a CPS school and give their thoughts.

Importantly, feedback on the prototype tool underscored the relationship between User Experience Design and the content presented.

Parents who were very digitally savvy— they used computers and tablets for work and in their home regularly—were fluent and comfortable in using icons and navigating features.

As an example, they were more likely to select a small question mark icon and automatically assumed that they would be provided with additional information like key term definitions or tips on how to use the tool.

In contrast, parents who did not have as much access to technology were more hesitant to “click” or make selections on icons without knowing what the outcome would be before they did so.

Armados con esta información, y porque sabíamos que nuestra próxima versión requeriría una experiencia de usuario más significativa y un rediseño de los elementos, nosotros creamos un prototipo que incluye los elementos de alta prioridad.

Compartimos el prototipo con padres y maestros para obtener sus comentarios adicionales a través de una encuesta en un evento del regreso a la escuela, un grupo de enfoque con padres, y un grupo de enfoque con maestros de CPS.

Le pedimos a cada participante que utilizara la herramienta para encontrar información acerca de la calidad de una escuela de CPS y dar sus opiniones.

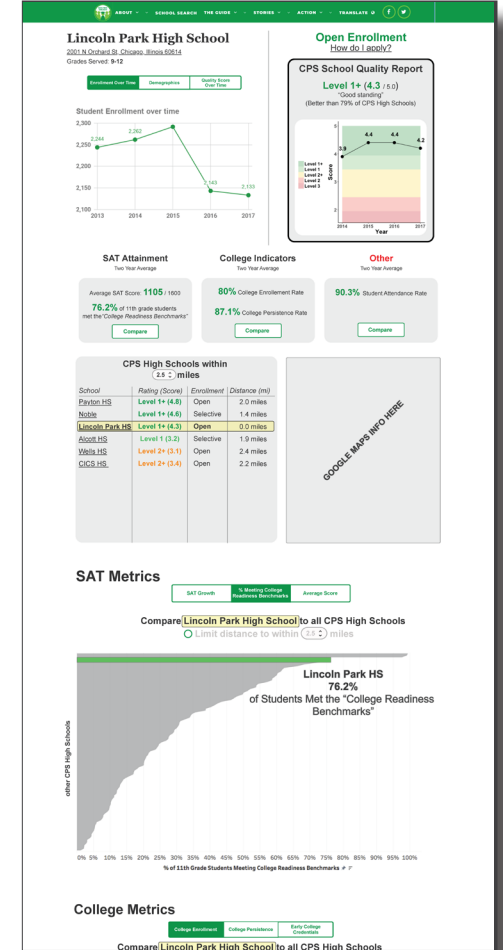
Importantemente, los comentarios sobre la herramienta prototipo subrayan la relación entre el diseño de la experiencia del usuario y el contenido presentado.

Los padres más diestros en el aspecto tecnológico - usaban computadoras y tabletas en el trabajo y en sus hogares regularmente - eran fluidos y cómodos en el uso de iconos y funciones de navegación. Por ejemplo, era más probable que ellos seleccionaran el pequeño icono de interrogación, asumiendo automáticamente que este le proveerá información adicional como términos claves o consejos sobre cómo utilizar la herramienta.

Por otro lado, padres que no tenían mucho acceso a la tecnología fueron más dudosos a darle “clic” o seleccionar los iconos sin saber cuál sería el resultado antes de hacerlo.

(Photo Right) Example of Prototype Profile Page.

(Foto a la derecha) Ejemplo de la página de perfil prototipo



WHAT WE LEARNED

Feedback on the prototype fell into four categories:

1. Simplicity and Accessibility
2. Navigability and Website Mechanics (User Experience)
3. Content
4. School Comparison Feature

QUÉ APRENDIMOS

Los comentarios acerca de la herramienta se dividieron en cuatro categorías: simplicidad y accesibilidad, navegabilidad y mecánicas del sitio web, contenido y herramienta de comparación de escuelas.

1. Simplicidad y Accesibilidad
2. Navegación, Mecánicas del sitio web, y los Elementos
3. Contenido
4. Herramienta de comparación de escuela

1 SIMPLICITY & ACCESSIBILITY / SIMPLICIDAD Y ACCESIBILIDAD

Many noted that the amount of information presented could be overwhelming, which would discourage usage, especially if parents were not familiar with the language used.

At the same time, participants didn't want less information, but suggested alternatives to presentation that included a "click or hover for more information" function or having parts of the website be collapsible and expandable.

Many expressed the view that parents who have a low level of education would not be able to understand the prototype in its current state.

The option to translate the page into Spanish was suggested by many as a way to widen the pool of parents who could benefit from using the tool.

Muchos notaron que la cantidad de información presentada podría ser abrumadora, y eso puede que desanimara el uso, especialmente si los padres no están familiarizados con el idioma utilizado.

A la misma vez, los participantes no querían "menos información", pero sugirieron alternativas a la presentación que incluían una función de "hacer clic o colocar el cursor para obtener más información", o hacer que partes del sitio web fueran colapsado y expandibles.

Muchos expresaron preocupación por los padres que quizás tienen un bajo nivel de educación y su habilidad para entender el prototipo en su estado actual.

Muchos sugirieron la opción de traducir la página al español como una forma de ampliar el grupo de padres que podrían beneficiarse del uso de la herramienta.

2 NAVIGATION, WEBSITE MECHANICS, AND FEATURES / NAVEGACIÓN, MECÁNICAS DEL SITIO WEB, Y LOS ELEMENTOS

Several parents commented that they were not computer-savvy or did not think all users who could benefit from the website were computer-savvy.

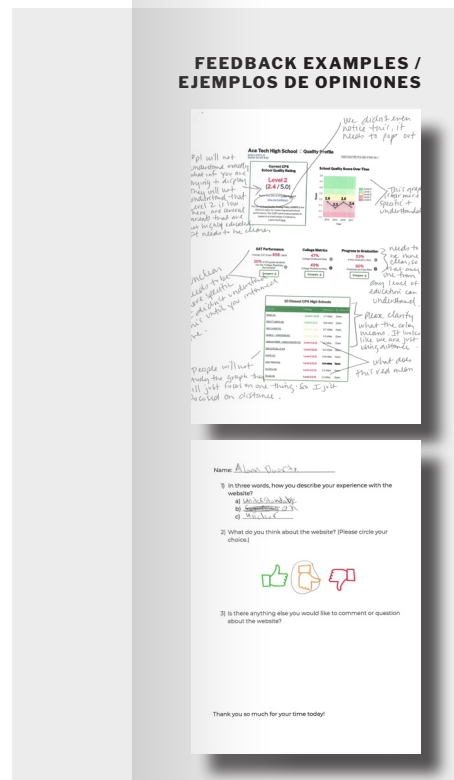
Instructions on how to use the tool were requested, and there were also a number of concerns expressed about the functionality of specific areas of the website. Suggestions included:

- Hovering over certain areas or clicking links provides more information. As noted earlier, comfort with using "hovering" features depended largely on participant access to computers and mobile/tablet devices in their everyday life.
- Users were also unsure when to click versus when to hover to get more information. For example, one had to click on a link to see a school's full report, but must hover over the question mark symbol to receive a metric or key term definition.
- The ability to hover the mouse over an area of the graph to receive more explanation was not noticed by many participants until it was pointed out to them.
- The map of schools and their levels was sometimes confusing to read, though its existence was appreciated.
- Highlighting the presence of links that provide more information: Many respondents noted that the link to a school's full SQRP report, housed on the district website, should be more prominent.
- Participants liked being able to see where a school is located and several suggested that having a link for directions to a school would be helpful.

Varios padres comentaron que ellos no tenían un buen conocimiento en la computadora o no piensan que todos los usuarios que puedan beneficiarse del sitio web eran expertos.

Instrucciones sobre cómo utilizar la herramienta fueron requeridas, y hubo preocupaciones sobre la funcionalidad de áreas específicas del sitio web. Algunas sugerencias fueron:

- Colocando el cursor sobre alguna áreas específicas o dando clic provee más información. Como antes mencionado, la comodidad con funciones especiales como "colocar el cursor sobre áreas específicas" depende inmensamente de si el usuario utilizaba estas funciones en su vida cotidiana.
- Usuarios se sientan dudosos sobre dar clic versus colocar el cursor para obtener más información. Por ejemplo, los usuarios deberían darle clic a un enlace para ver el reporte completo de la escuela pero solo debería colocar el cursor sobre el icono de integración para recibir información sobre las métricas o definición de términos claves.
- La capacidad de colocar el cursor sobre una área específica de la grafica para obtener mas explicacion no fue notado por los participantes hasta que se les explicó.
- El mapa de las escuelas y los niveles fue algo confuso para leer, aunque su presencia fue apreciada.
- Enfatizando los enlaces que proveen más información: Muchos participantes expresaron que el enlace del reporte completo SQRP, localizado en el sitio web del distrito, debería ser más obvio o prominente.
- A los participantes les gusto saber donde las escuelas estaban localizadas y sugirieron añadir un enlace con las direcciones para llegar al lugar.



3 CONTENT / CONTENIDO

There are several areas of content that people expressed interest in seeing on the tool, as well as graphs they found particularly interesting or useful. Parents and teachers made it clear that having context for metrics, level ratings, or numbers was the most helpful. Examples included:

- Showing an SQRP Level Rating without knowing if that was “high, medium, or low” was not helpful.
- People liked seeing the graph of how a school’s SQRP rating has changed over time.
- Parents wanted to see multiple years of performance on each individual metric, such as attendance or on-track (where applicable), so that they could better understand their school’s performance over time.
- Participants noted that simple bar and line graphs were the best visualizations presented and allowed them to easily gain a picture of each school’s strengths and areas of improvement.

Respondents also had feedback about possible information to include in future iterations:

- The profile should specify whether a school and its programs are selective, partially selective, or non-selective enrollment
- Demographics of the school’s area and student body
- Quality of clubs, athletics, and extracurriculars
- Student fees (if applicable)

Finally, many people said educational jargon—like the words benchmark, district, and percentile—needed to be either explained or removed. Some suggested that a definition section or the ability to hover over certain terms to see what they mean would be helpful. Similar feedback was given for assessment acronyms like SAT, NWEA, and MAP.

Hubo algunas áreas de contenido en las cuales las personas expresaron interés, particularmente las gráficas, métricas, y los niveles de rendimiento fueron los más beneficiosos. Algunos ejemplos:

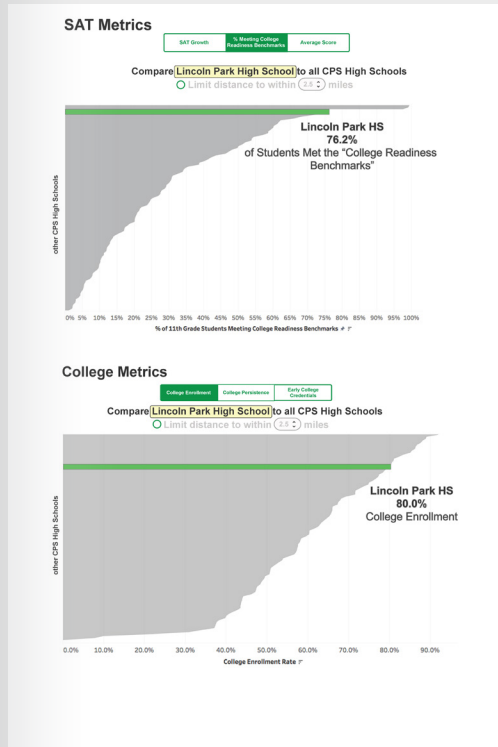
- Mostrar el nivel de SQRP sin antes saber si era nivel “alto, medio, o bajo” no fue beneficioso.
- A las personas les gusta la gráfica que demuestra el cambio de niveles de SQRP que ha experimentado la escuela a través del tiempo.
- Los padres quieren ver múltiples años de rendimiento de cada métrica, como asistencia o por buen camino (donde aplica), para que ellos puedan entender mejor el rendimiento de cada escuela a través del tiempo.
- Los participantes destacaron que simples gráficas de barras o líneas eran las mejores visualizaciones, y les permitían obtener una perspectiva más clara sobre las áreas de potencial y áreas de mejora.

Participantes también tuvieron sugerencias sobre información a incluir en futuras versiones:

- El perfil debe especificar si una escuela o los programas son selectivos, parcialmente selectivos, o no son selectivos
- Demográfica de la área de la escuela y el cuerpo estudiantil
- Calidad de los clubes, programas atléticos, y actividades extracurriculares
- Cuotas estudiantiles (si aplica)

Finalmente, muchas personas hablaron de la terminología educacional - palabras como metas de punto de referencia (benchmark), distrito, y porcentaje - fue necesario explicar o removerlos. Algunos sugirieron que debería tener una sección de definiciones o la habilidad de colocar el cursor sobre la palabra para obtener la definición. Comentarios similares fueron expresados con términos abreviativos como SAT, NWEA, y MAP.

COMPARISON TOOL EXAMPLES / EJEMPLOS DE HERRAMIENTAS DE COMPARACIÓN



4 SCHOOL COMPARISON TOOL / HERRAMIENTA DE COMPARACIÓN DE ESCUELA

Many respondents noted that they liked the school comparison tool, which allowed them to select schools to compare on individual performance metrics.

- Most appreciated this because they could compare the quality of the schools in their area.
- Others liked that it could be used to see differences between high-performing schools.

Muchos participantes observaron que les gusta la herramienta de comparación de escuela, la cual les permite escoger escuelas para comparar el rendimiento individual de cada métrica.

- La mayoría apreciaron esto porque les permitió comparar las escuelas en sus áreas.
- A otros les gusto la capacidad de poder comparar las diferencias entre escuelas de alto rendimiento.

FINAL FEATURES & TOOL

After a year of prototyping, designing, and building, Kids First Chicago launched its School Search 3.0 tool in the fall of 2019. It included drastically updated features and more detailed school performance history information as compared to previous versions of the tool.

ELEMENTOS FINALES Y HERRAMIENTAS. Después de un año experimentando con el prototipo, y construyendo, Kids First Chicago lanzó su herramienta de Búsqueda de Escuela 3.0 en el otoño del 2019. Incluye elementos drásticamente actualizados e información detallada sobre el historial del rendimiento de las escuelas en comparación a la versión anterior.

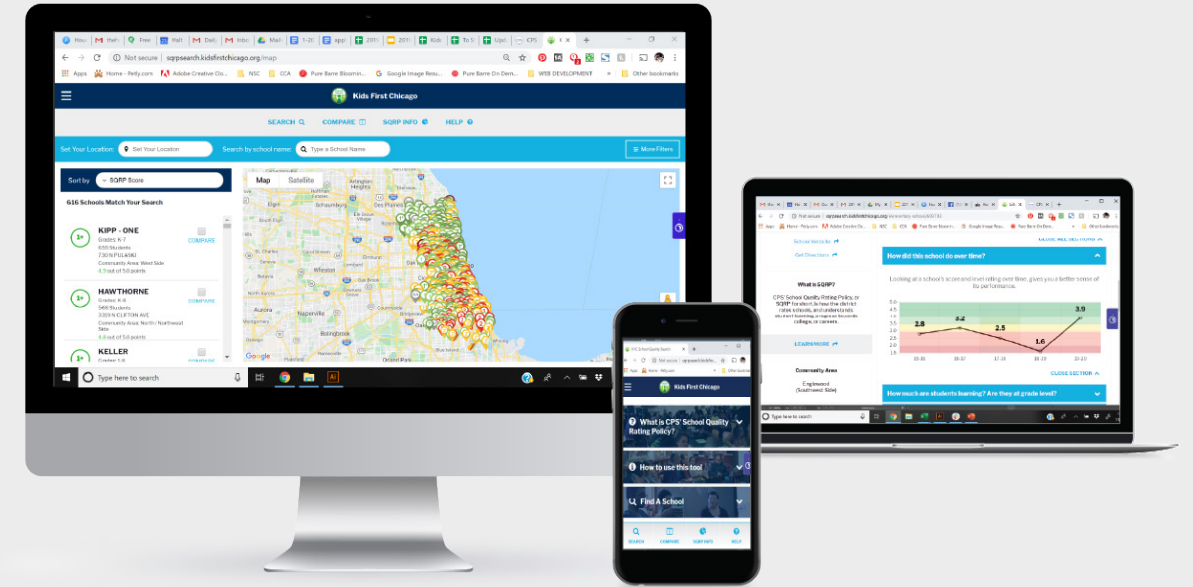
SPECIFIC ENHANCEMENTS

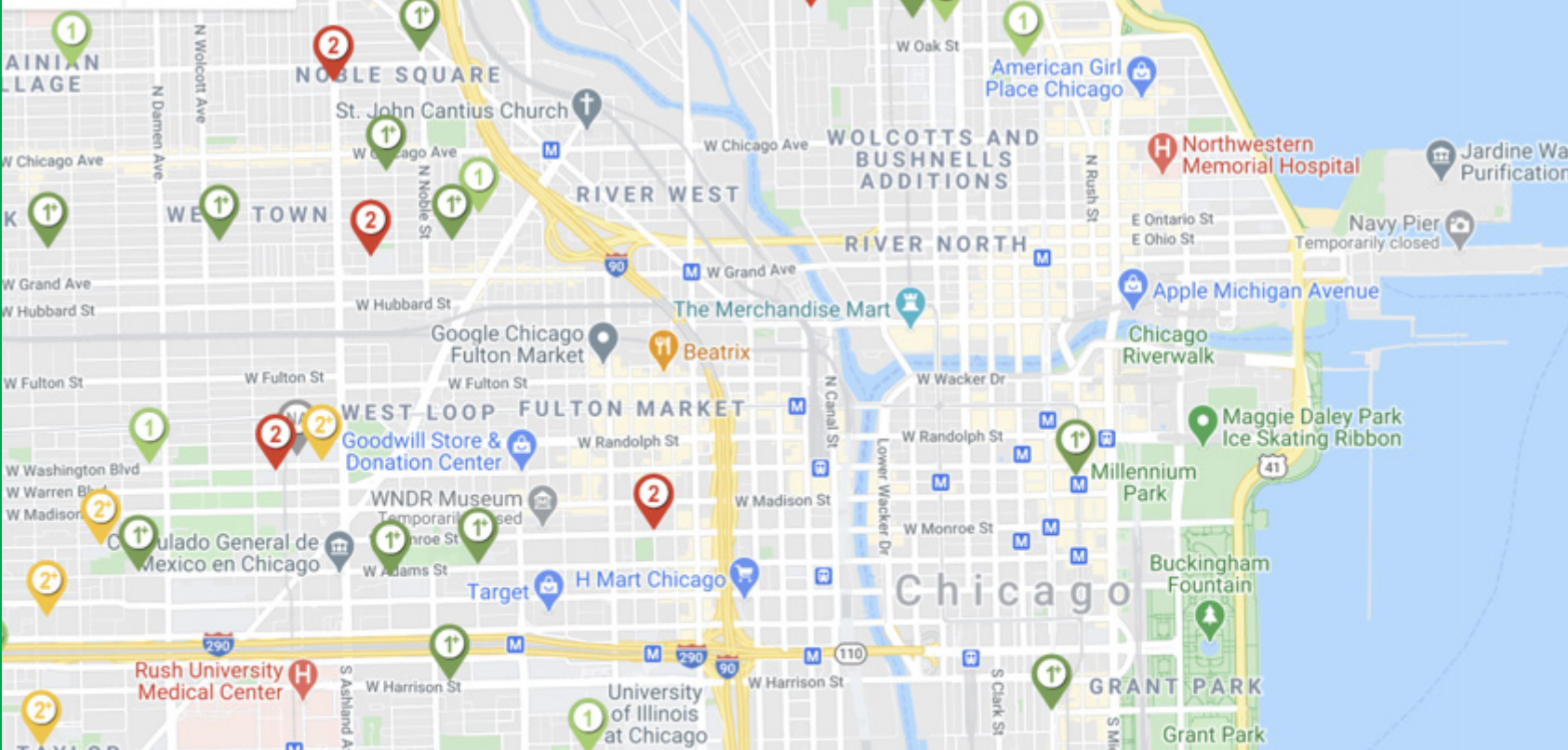
- Greatly enhanced filters and search
- Mobile and desktop friendly
- Enhanced Compare tool
- Profile for each school
- Improved dual language functions
- Detailed information on a school's performance on SQRP metrics both annually and over time
- Additional support videos and resources to help parents understand SQRP broadly
- A tool "tour" that demonstrates features of the tool and how to use them

MEJORAS ESPECÍFICAS

- Mejoras a los filtros y búsqueda
- Compatible con computadoras y teléfonos inteligentes
- Herramienta de comparación mejorada.
- Perfil para cada escuela
- Mejoría de las funciones de lenguaje dual
- Información detallada en rendimiento escolar basado en métrica de SQRP tanto anuales como a través del tiempo
- Vídeos adicionales y recursos para ayudar a los padres a entender SQRP en general.
- Una herramienta de "guía" de uso adecuado que demuestra elementos de la herramienta y como usarlos

(Photos Right) Final Kids First Chicago School Search Tool in Desktop and mobile views.
(Fotos a la derecha) Producto final de la herramienta de búsqueda escolar de Kids First Chicago en modo móvil y por computadora de escritorio.





WORLD-CLASS SCHOOLS. WORLD-CLASS CITY.
ESCUELAS DE CLASE MUNDIAL. CIUDAD DE CLASE MUNDIAL.

STAY ENGAGED / MANTÉNGASE ACTUALIZADOS
KIDSFIRSTCHICAGO.ORG

